

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

กิจกรรม : พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

งบประมาณ 656,000 บาท จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วย	หน่วย	ราคา	(บาท)	หมายเหตุ
หมวดที่ 1 การวางแผนและจัดเตรียมทีมงาน								
ไม่มีค่าใช้จ่าย ผู้เสนอยื่นต้องวางแผนการขับเคลื่อนงานทั้งระบบ ตามหมวดที่ 1 เสนอผ่านระบบ เพื่อประกอบการพิจารณา								
หมวดที่ 2 ออกแบบการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์								
2.1 วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์								
2.1.1 กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 วัน								
1	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม	40	คน	2	มื้อ			
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าประชุม	40	คน	4	มื้อ			
3	ค่าพาหนะผู้เข้าประชุม	40	คน	2	เที่ยว			
4	ค่าที่พักผู้เข้าประชุม	40	คน	1	คืน			
5	ค่าอาหารเย็นผู้เข้าประชุม	40	คน	1	มื้อ			
6	ค่าที่พักวิทยากร	5	คน	6	ชั่วโมง			
7	ค่าที่พักทีมวิทยากร	5	คน	1	คืน			
8	ค่าพาหนะทีมวิทยากร	5	คน	2	เที่ยว			
9	ค่าอาหารเย็นทีมวิทยากร	5	คน	1	มื้อ			
10	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มทีมวิทยากร	5	คน	4	มื้อ			
11	ค่าอาหารกลางวันทีมวิทยากร	5	คน	2	มื้อ			
12	ค่าวัสดุประกอบการประชุม	40	ชุด					
13	ค่าเอกสารการประชุม	40	ชุด					
	รวมค่าใช้จ่ายการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ						105,250	
2.2 การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP								
2.2.1 วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP								
1	ค่าออกแบบพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์	20	ผลิตภัณฑ์					
2	ค่าออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	20	ผลิตภัณฑ์					
1.2 กิจกรรม เวทีนำเสนอและทดลองตลาดพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 วัน								
1	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน	2 มื้อ					
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าประชุม	30 คน	4 มื้อ					
3	ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่โครงการ	5 คน	2 มื้อ					
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่โครงการ	5 คน	4 มื้อ					
5	ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและ จนท.โครงการ	35 คน	4 เที่ยว					
	รวมค่าใช้จ่ายยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP						112,500	
1.2 กิจกรรม เวทีจัดกิจกรรมประกวดผลงาน KBO ระดับจังหวัด จำนวน 1 วัน								
1	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมประชุม	87 คน	1 มื้อ					
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าประชุม	87 คน	2 มื้อ					

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

กิจกรรม : พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

งบประมาณ 656,000 บาท จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วย	หน่วย	ราคา	(บาท)	หมายเหตุ
3	ค่าอาหารกลางวันเจ้าหน้าที่โครงการ	5 คน	1 มื้อ					
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเจ้าหน้าที่โครงการ	5 คน	2 มื้อ					
5	ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและ จนท.โครงการ	55 คน	2 เที่ยว					
รวมค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม							51,450	

2.2.2 กิจกรรมลงพื้นที่

1	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ในการเดินทางให้คำปรึกษา	20	ผลิตภัณฑ์	1	ครั้ง/ราย/คน			
	ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์							
	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน							
	จำนวน 20 อำเภอ 20 ผลิตภัณฑ์ (อำเภอละ 1 ผลิตภัณฑ์)							
รวมค่าใช้จ่ายในกิจกรรมลงพื้นที่							20,000	

2.2.3 การจัดทำ/ผลิต/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ วัตถุดิบในการพัฒนา

1	ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	20	ผลิตภัณฑ์	2	ผลิตภัณฑ์			
2	ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	20	ผลิตภัณฑ์	2	ผลิตภัณฑ์			
	รวม							
3	ค่าวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๒๐	ผลิตภัณฑ์					
4	ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์เพื่อทดลองตลาด	๒๐	ผลิตภัณฑ์					
	ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่							
	-ตราสินค้า,สติ๊กเกอร์,ป้ายสินค้า,สายคาดไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น							
	-ถุงกระดาษบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ใบ							
	-กล่องบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ใบ							
	-ถุงผ้า/ถุงผ้าสปันบอนด์ จำนวน 50 ใบ							
	-ป้ายผ้าลาเบล จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น							
	เป็นต้น							
รวมค่าใช้จ่ายหมวดการจัดทำ/ผลิต/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ							337,800	

หมวดที่ 3 สรุปและประเมินผลโครงการ

3.1 ติดตามและประเมินผลการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

1	ค่าติดตามงานของเจ้าหน้าที่จังหวัด	20	ผลิตภัณฑ์	1	ครั้ง			
	1 ครั้ง จำนวนครั้งละ 2 คน /ผลิตภัณฑ์							
	รวม							

3.2 สรุปผลโครงการ

2	ค่าจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	40	ชุด					
3	ค่าผลิตสื่อวีดิทัศน์ความยาว 5 - 10 นาที	1	ชุด					

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

กิจกรรม : พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

งบประมาณ 656,000 บาท จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วย	หน่วย	ราคา	(บาท)	หมายเหตุ
4	ค่าสื่อพร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียล							
	รวมค่าใช้จ่ายหมวดที่ 3						29,000	
	รวมทั้งสิ้น						656,000	

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ